

RAPORT DE IMPLEMENTARE

PROIECT: CNFIS-FDI-2024-F-0291

Domeniu vizat: 7. Corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră).

Buget total aprobat: 225.000+40.000= 265.000

Titlu proiect: Servicii complete de orientare profesională în cadrul Universității din Craiova (S.C.O.P. UCV)

Perioadă de implementare: aprilie 2024 – decembrie 2024

Scopul proiectului: Dezvoltarea de programe și servicii complete de consiliere și orientare profesională cu scopul de a rentabiliza procesul de adaptare al competențelor teoretice și practice dobândite de studenți, pe parcursul pregătirii lor profesionale, la nevoile și cerințele actuale ale pieței muncii.

Obiectivele proiectului:

O.S.1. Dezvoltarea, în cadrul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră al Universității din Craiova, mecanismelor de monitorizare a gradului de angajabilitate al absolvenților UCv.

O.S.2. Dezvoltarea strategiilor de corelare și adaptare a programelor educaționale cu cerințele pieței muncii.

O.S.3. Extinderea și consolidarea acordurilor de parteneriat dintre Universitatea din Craiova și reprezentanții mediului angajatorilor public și privat.

Activități asumate:

- ❖ O.S.1. Dezvoltarea, în cadrul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră al Universității din Craiova, mecanismelor de monitorizare a gradului de angajabilitate al absolvenților UCv.
 - A.1. Managementul proiectului
 - A.2. Informare și publicitate

- A.3. Studiu de angajabilitate
- A.4. Studiu privind analiza gradului de satisfacție al absolvenților UCV

- ❖ O.S.2. Dezvoltarea strategiilor de corelare și adaptare a programelor educaționale cu cerințele pieței muncii.
 - A.5. Studiu privind nevoile și cerințele angajatorilor, în raport cu pregătirea tinerilor absolvenți
 - A.6. Workshop-uri tematice

- ❖ O.S.3. Extinderea și consolidarea acordurilor de parteneriat dintre Universitatea din Craiova și reprezentanții mediului angajatorilor public și privat.
 - A.7. Întâlnirea anuală a Centrelor de Consiliere și Orientare în Carieră din țară

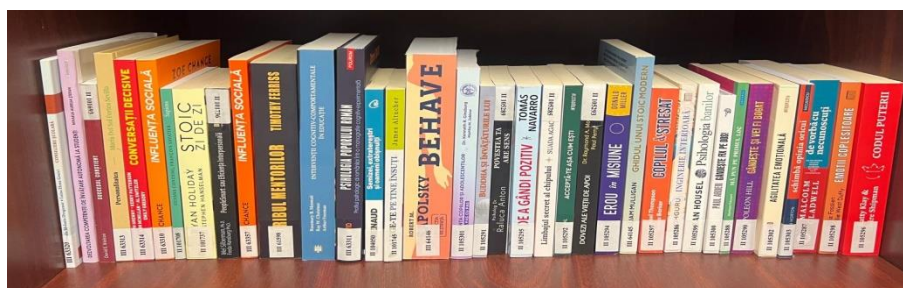
Rezultatele proiectului:

Toate activitățile stabilite pentru implementarea proiectului, precum și indicatorii asumați, au fost realizate cu succes.

Prin proiectul *SERVICII COMPLETE DE ORIENTARE PROFESIONALĂ ÎN CADRUL UNIVERSITĂȚII DIN CRAIOVA - S.C.O.P. UCV*, Universitatea din Craiova a avut ca scop dezvoltarea și diversificarea principalelor strategii și instrumente de adaptare a ofertei educaționale la cerințele pieței muncii, în concordanță cu nevoile de dezvoltare, formare și specializare ale tinerilor. Prin acest proiect, Universitatea din Craiova a desfășurat demersuri strategice pentru dezvoltarea metodelor și tehnicilor de eficientizare, modernizare și actualizare a parcursului teoretico-formativ al studenților, aliniind conținutul teoretic și abilitățile practice dobândite prin programele de studii specifice la cerințele și nevoile actuale ale mediului socio-economic.

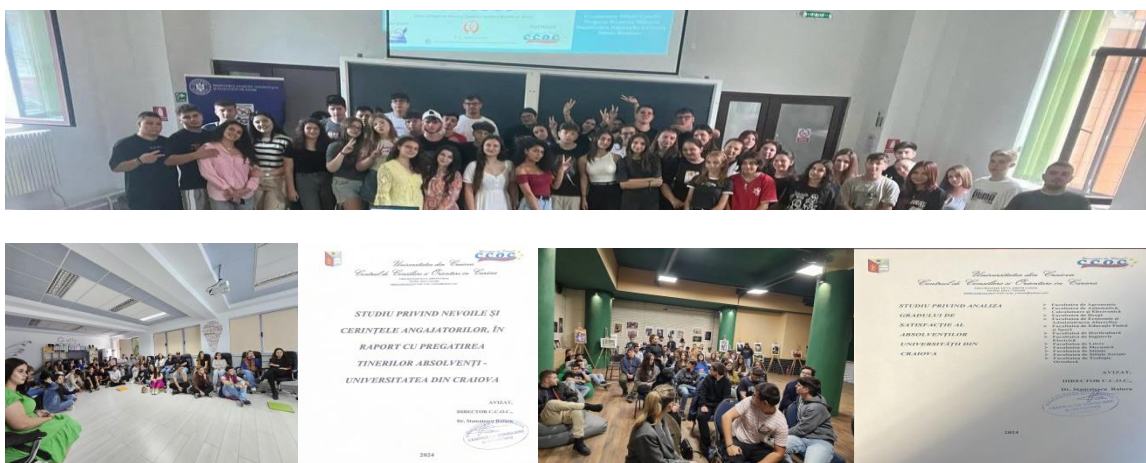
În cadrul obiectivului specific O.S.1, am dezvoltat mecanisme de monitorizare a gradului de angajabilitate al absolvenților Universității din Craiova prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC). Astfel, am realizat patru activități principale: managementul proiectului, informarea și publicitatea, un

studiu de angajabilitate al absolvenților Universității din Craiova, pe programe de licență, master și doctorat, pe facultăți, domenii și specializări de studiu. Activitatea s-a desfășurat prin completarea unui chestionar tip creion-hârtie și a urmărit, astfel, gradul de angajabilitate al absolvenților Universității din Craiova în domeniul de studiu sau în afara acestuia. Instrumentul folosit în cadrul acestui studiu a vizat, de asemenea, intenția de continuitate a absolvenților de licență, pentru studiile de master și dacă în cazul în care acest lucru se dorește, s-ar opta pentru același domeniu de studiu. Un alt studiu, realizat în cadrul CCOC, a vizat satisfacția studenților Universității din Craiova, față de cunoștințele și abilitățile dobândite în cadrul programelor educaționale.



Materiale de identitate vizuală/Materiale specifice – Consiliere și orientare/Studiu de angajabilitate

În cadrul obiectivului specific O.S.2, s-a urmărit dezvoltarea strategiilor de corelare și adaptare a programelor educaționale ale Universității din Craiova cu cerințele pieței muncii. Astfel, au fost implementate două activități principale: prima activitate a vizat identificarea gradului de satisfacție al angajatorilor zonali și regionali, cu privire la pregătirea teoretică și practică a absolvenților Universității din Craiova, în acord cu cerințele și nevoile specifice posturilor ocupate de aceștia în baza programelor absolvite. Activitatea a urmărit dezvoltarea parteneriatelor pe care Universitatea din Craiova le are cu angajatori din regiunea S-V Oltenia, dar și la nivel național, în ceea ce privește corelarea ofertei educaționale cu cerințele și nevoile mediului socio-economic. Studiul s-a derulat în raport cu acordurile de colaborare pe care Universitatea din Craiova le are cu mediul angajatorilor, dar a urmărit, în același timp și noi parteneri din mediul de afaceri, dispuși să încheie colaborări active și eficiente, orientate către rezultate vizibile, în baza unor beneficii mutuale, pe termen mediu și lung. De asemenea, au fost organizate activități de tip workshop, destinate studenților și masteranzilor UCV, abordând teme esențiale privind integrarea lor pe piața muncii, printre care menționăm: metode și tehnici de acces pe piața muncii; dezechilibre pe piața muncii; digitalizarea – perspective de viitor pe piața muncii, etc. Aceste activități au avut drept scop pregătirea tinerilor studenți și absolvenți pentru cerințele actuale ale angajatorilor, oferindu-le orientare și suport în cunoașterea și înțelegerea tendințelor actuale ale pieței muncii.



Studiu privind nevoile și cerințele angajatorilor, în raport cu pregătirea tinerilor absolvenți – UCV/Studiu privind gradul de satisfacție al studenților/Workshop-uri

În acord cu obiectivul specific O.S.3, s-a avut în vedere menținerea și dezvoltarea unui dialog continuu între reprezentanții centrelor de consiliere și orientare în carieră, în mediul universitar, privind dezvoltarea de strategii comune de creștere a gradului de inserție al absolvenților cu studii superioare. În cadrul acestei activități, Universitatea din Craiova a participat la Conferința *Consilierea de carieră – resurse și strategii pentru profesioniști*, organizată în perioada 07-09.11.2024, București.



Conferința *Consilierea de carieră – resurse și strategii pentru profesioniști*

Director proiect,

Dr. Raluca Stamatescu