

**PRORECTORAT
RELAȚII INTERNAȚIONALE
ȘI IMAGINE ACADEMICĂ**

**Strategii privind procesul
de internaționalizare academică**

2024-2029

RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI IMAGINE ACADEMICĂ

Programul Prorectoratului Relații Internaționale și Imagine Academică are ca scop fundamental edificarea Universității din Craiova drept un partener academic internațional, euro-atlantic, prin diversificarea ofertei educaționale și de cercetare. Afirmarea unei identități puternice trebuie să fie scop strategic al Universității din Craiova pe termen mediu. Cadrele didactice și studenții trebuie să-și redescopere universitatea în virtutea unor strategii moderne de branding extern și intern și să conștientizeze faptul că aparțin unui spațiu european al educației superioare și că sunt participanți activi ai edificării Europei unite prin cultură și valori comune.

1. DEPARTAMENTUL DE RELAȚII INTERNAȚIONALE

Strategia de internaționalizare a Universității din Craiova se axează pe dezvoltarea unor direcții de acțiune menite să contribuie la progresul academic și să faciliteze colaborarea cu instituții de profil din străinătate, în vederea asigurării schimbului de cunoștințe și de bune practici. Internaționalizarea instituțională reprezintă o prioritate și o condiție esențială pentru buna funcționare a Universității din Craiova din perspectiva creșterii vizibilității la nivel național și internațional, afirmarea pe plan local, regional, național și internațional, precum și pentru adaptarea la standardele și cerințele europene și globale. Sporirea calității actului educativ și implicarea în proiecte de cercetare avansată pot redefini Universitatea din Craiova ca participant direct la conturarea noii Europe universitare.

În acest context, este necesară stabilirea unor obiective specifice și a unor direcții de acțiune clare menite să asigure buna desfășurare a procesului de internaționalizare instituțională, care pot fi declinate după cum urmează:

Obiective specifice:

1. Creșterea vizibilității internaționale

Acțiunea 1: Prezentarea Universității din Craiova în străinătate și promovarea punctelor sale de atractivitate prin participarea la expoziții și târguri internaționale de profil;

Acțiunea 2: Încurajarea și susținerea mobilităților internaționale ale studenților, cadrelor didactice, personalului administrativ și ale cercetătorilor;

Acțiunea 3: Aderarea la rețele regionale și internaționale pe domenii de interes specifice (cercetare, inovare, educație);

Acțiunea 4: Participarea la evenimente de specialitate (ex. *International Staff Week*-uri) și diseminarea susținută a ofertei educaționale în rețeaua de parteneri;

Acțiunea 5: Încurajarea participării studenților la competiții profesionale și evenimente internaționale de anvergură.

Acțiunea 6: Decernarea titlului de Doctor Honoris Causa unor personalități științifice și culturale internaționale, marcante.

2. Internaționalizarea ofertei educaționale

Acțiunea 1: Creșterea numărului de programe de studiu cu predare în limbi de circulație internațională (prioritar limba engleză), în funcție de nevoile studenților și cerințele pieței muncii;

Acțiunea 2: Dezvoltarea unor noi programe de studiu realizate în regim *joint degree* și/sau *double degree* la nivel de licență sau masterat (Erasmus Mundus);

Acțiunea 3: Creșterea numărului de profesori invitați de la universități de prestigiu care să efectueze mobilități de predare la UCv.

Acțiunea 4: creșterea numărului de cadre didactice ale Universității din Craiova participanți la conferințe și/sau mobilități de predare la universități europene partenere.

3. Creșterea numărului de studenți străini

Acțiunea 1: Actualizarea anuală a *Teaching Package*-urilor;

Acțiunea 2: Atragerea unui număr cât mai mare de cetățeni străini de origine etnică română pentru un ciclu complet de studiu (licență, master sau doctorat) prin promovarea ofertei educaționale cu sprijinul organizațiilor studențești;

Acțiunea 3: Atragerea unui număr cât mai mare de cetățeni străini din state terțe UE (cont propriu valutar) prin simplificarea și perfecționarea circuitelor administrative în vederea fluidizării procesului de admitere;

Acțiunea 4: Continuarea procesului de dezvoltare a competențelor lingvistice (în special de limba engleză) ale personalului didactic, didactic auxiliar și ale studenților;

Acțiunea 5: Dezvoltarea și internaționalizarea serviciilor suport pentru studenții internaționali (condiții de cazare la standarde universitare europene, capacitatea personalului UCv de a comunica în limba engleză, publicarea în limba engleză a informațiilor de interes).

Acțiunea 6: dezvoltarea capacității Universității din Craiova de a primi bursieri „Eugen Ionescu” ai guvernului României și ai Agenției Universitare a Francofoniei (mărirea numărului de coordonatori, accesul bursierilor la logistica științifică și de cercetare a universității, formalizarea condițiilor de cazare), implicarea bursierilor în viața comunității academice craiovene și în viața comunității urbane locale.

4. Dezvoltarea colaborărilor internaționale în cadrul programului Erasmus+

Acțiunea 1: Menținerea și valorificarea acordurilor Erasmus+ viabile pentru *Proiectul de mobilitate pentru studenții și personalul din învățământul superior*;

Acțiunea 2: Extinderea colaborărilor bilaterale sub egida programului Erasmus+ cu țările partenere (Acțiunea-Cheie KA171);

Acțiunea 3: Organizarea de și participarea la Programe Intensive Mixte (*Blended Intensive Programmes*);

Acțiunea 4: Încurajarea participării personalului universitar la proiecte internaționale de tipul Erasmus+ (Acțiunile-Cheie 2, 3 și Sport).

5. Dezvoltarea colaborărilor internaționale (în afara programului Erasmus+)

Acțiunea 1: Menținerea relațiilor internaționale existente ale universității precum și încheierea de noi acorduri interinstituționale;

Acțiunea 2: Organizarea, în colaborare cu actualii și viitorii parteneri, a unor manifestări științifice de înaltă ținută;

Acțiunea 3: Urmărirea sistematică a tuturor activităților desfășurate în cadrul fiecărui acord bilateral.

Acțiunea 4: creșterea impactului internațional al unor publicații reprezentative ale Universității din Craiova și susținerea publicării unor lucrări de referință ale cercetătorilor străini în paginile acestora. Participarea editurii „Universitaria” la târguri internaționale cu publicații reprezentative ale cercetătorilor universității noastre.

6. Creșterea numărului de mobilități outbound

Acțiunea 1: Creșterea numărului de mobilități de studii și de formare efectuate de studenți (prin Programul Erasmus+ sau alte programe/proiecte de mobilitate);

Acțiunea 2: Creșterea numărului de mobilități de predare efectuate de cadrele didactice (prin Programul Erasmus+ sau alte programe/proiecte de mobilitate).

Acțiunea 3: Creșterea numărului de mobilități de formare efectuate de personalul administrativ (prin Programul Erasmus+ sau alte programe/proiecte de mobilitate).

Acțiunea 4: Eficientizarea procesului de recrutare a studenților în vederea realizării mobilităților Erasmus+

7. Intensificarea acțiunilor în cadrul *Centrului Multicultural al Universității din Craiova*

Acțiunea 1: Dezvoltarea colaborărilor academice cu parteneri din spațiul balcanic și ambasade străine la București, în vederea sprijinirii activității *Centrului Multicultural* al UCv;

Acțiunea 2: Valorificarea limbii, culturii și civilizației balcanice prin înființarea de noi Centre de limbă și cultură;

Acțiunea 3: Promovarea și valorificarea limbilor, culturilor și civilizației balcanice prin organizarea de activități specifice educaționale și culturale (de exemplu, prin intermediul Centrului Universitar Balcanic).

8. Adaptarea la politicile europene

Acțiunea 1: Dezvoltarea instituțională prin schimbul de cunoștințe și bune practici cu universitățile din cadrul consorțiului ACROSS;

Acțiunea 2: Dezvoltarea colaborărilor academice cu parteneri internaționali, ambasade străine, centre culturale, consulate etc.;

Acțiunea 3: Organizarea și susținerea de conferințe, workshop-uri și seminarii internaționale de mare vizibilitate.

Acțiunea 4: Colaborarea cu universitățile românești, membre în consorții internaționale în vederea eficientizării practicilor de colaborare internațională.

Acțiunea 5: Participarea activă a membrilor Departamentului de Relații Internaționale al universității noastre în cadrul secțiunii 'Internaționalizare' a consorțiului 'Universitaria' în vederea stabilirii unor strategii comune de recrutare a studenților străini și de propunere de soluții constructive factorilor decidenți de la nivel guvernamental.

9. Inițierea și susținerea unor proiecte de dezvoltare instituțională și a unor noi programe de mobilitate a studenților, naționale și internaționale

Acțiunea 1: Accesarea unor surse de finanțare externe, naționale sau internaționale (de exemplu, CNFIS – FDI, Domeniul 2: Internaționalizarea învățământului superior din România) pentru creșterea calității serviciilor de internaționalizare oferite la nivel instituțional;

Acțiunea 2: Accesarea unor programe de mobilitate finanțate de alte state (Mecanismul Financiar SEE, DAAD, Fulbright) în vederea creșterii numărului de oportunități puse la dispoziția studenților și cadrelor didactice/personalului administrativ al UCv.

2. DEPARTAMENTUL DE COMUNICARE ȘI RELAȚII CU PRESA

Misiune:

Departamentul de Comunicare și Relații cu Presa își asumă în continuare misiunea de a dezvolta și consolida identitatea unitară a Universității din Craiova, orientând opiniile grupurilor-țintă către un spațiu pregătit să răspundă exigențelor din domeniul educațional.

Viziune:

În următorii ani, UCv va continua afirmarea ca principală resursă regională, precum și reafirmarea responsabilităților pe care le are față de comunitate, având în vedere că este principala instituție de învățământ superior și de cercetare din regiune. De aceea, UCv va fi

recunoscută drept sursă principală de creativitate, inventivitate, inovare, respectiv drept cel mai temeinic factor de dezvoltare și emancipare a regiunii Oltenia, reper de acțiune, dinamism, inteligență.

Obiective generale:

1. Dezvoltarea și consolidarea imaginii identitare, respectiv de principal furnizor de *know-how* din regiune;
2. Consolidarea credibilității instituționale;
3. Corelarea mesajului UCv cu contextul receptării și în consonanță cu așteptările publicului țintă.

Obiective strategice:

1. Promovarea rezultatelor cercetării și ale educației;
2. Imprimarea imaginii instituționale omogene, convergente, pe logica brandului conectiv;
3. Dezvoltarea platformei de comunicare internă;
4. Implicarea studenților în diseminarea mesajelor UCv;
5. Dezvoltarea intensivă și extensivă a parteneriatelor comunicaționale dintre UCv și mediul de afaceri regional, național și internațional;
6. Creșterea numărului de parteneriate cu organizații culturale de la nivel regional și național în vederea organizării de manifestări culturale cu vizibilitate ridicată;
7. Consolidarea relațiilor cu mass-media locală, regională, națională.

Acțiuni strategice în managementul comunicării online:

Acțiunea 1: Dezvoltarea și asigurarea mentenanței site-urilor de socializare;

Acțiunea 2: Îmbunătățirea site-ului Universității din Craiova;

Acțiunea 3: Sprijinirea mai intensă a facultăților/ departamentelor în domeniul comunicării online prin existența unei platforme unice de editare a site-urilor și simplificarea procedurilor de actualizare a informațiilor;

Acțiunea 4: Dezvoltarea comunităților online UCv.

Acțiuni strategice în managementul comunicării offline:

Dezvoltarea și consolidarea programelor de comunicare: *Sapientia et dignitate; Noi Suntem UCv.*

Acțiunea 1: Evenimente în jurul ideilor care definesc UCv

Tactici, tehnici, proceduri:

1. Concursuri pe teme atractive: realitatea studentă, logo-uri etc;
2. Traininguri;
3. Proiecte dedicate domeniilor specifice în parteneriat cu facultățile și cu specializările UCv.

Acțiunea 2: Realizarea, într-o stilistică modernă, elocventă, unor noi materiale foto, video de prezentare a resurselor UCv

Tactici, tehnici, proceduri:

1. Afișe pentru evenimentele UCv în colaborare cu studenți graficieni;
2. Agende personalizate pentru profesori destinate activității de predare;
3. Amenajare standuri în facultăți și la sediul universității;
4. Broșuri pentru evenimentele și magazine de informare;
5. Bannere atractive cu informații despre admitere etc.;
6. Calendare personalizate cu imagini din UCv;
7. Cărți de vizită/ legitimații – conducere și cadre didactice;
8. Ecusoane cu UCv;
9. Felicitări evenimente anuale;
10. Fluturași promovare;

11. Invitații;
12. Mape de lucru pentru personalul din conducere și invitați;
13. Roll-up, sisteme de afișare a datelor importante de începere a unui eveniment;
14. Tricouri cu mesaje atractive pentru elevi și studenți;

Acțiuni strategice în comunicarea cu mass-media:

Acțiunea 1: Menținerea unei bune relații cu jurnaliștii acreditați la Universitatea din Craiova din presa regională și națională prin organizarea de întâlniri în cadru formal și informal;

Acțiunea 2: Organizarea conferințelor de presă în cadru formal;

Acțiunea 3: Promovarea în mass-media pe canalele locale și naționale, a tuturor evenimentelor cu valoare de știre de la nivelul fiecărei facultăți, a exemplelor pozitive, a cercetărilor care dezvoltă proiecte de succes;

Acțiunea 4: Actualizarea continuă a bazei de date de specialiști ai UCv din toate domeniile, în așa fel încât Universitatea din Craiova să devină sursă de experți pentru argumentarea și credibilizarea propriilor subiecte;

Acțiunea 5: Realizarea campaniei publicitare media pentru sesiunile de admitere. Redactarea textelor pentru spoturile radio, TV și a materialelor pentru presa scrisă și online. Redactarea comunicatelor de presă cu oferta educațională a fiecărei facultăți;

Acțiunea 6: Actualizarea informațiilor referitoare la Universitatea din Craiova și facultățile din structura sa de pe site-ul Wikipedia;

Acțiunea 7: Sprijinirea facultăților în promovarea evenimentelor organizate de acestea, facilitarea accesului către instituții media în perioada admiterii.

3. TELEUNIVERSITATEA (TeleU)

Obiective strategice:

1. Promovarea permanentă a ofertei educaționale a UCv, precum și a evenimentelor și proiectelor UCv;
2. Actualizarea permanentă a grilei de programe, astfel încât să corespundă cu cerințele și nevoia de informare a publicului, aflată în continuă evoluție;
3. Retehnologizarea postului de televiziune cu echipamente care să respecte parametrii de transmisie a programelor la calitate superioară, conform standardelor de calitate europeană.

Acțiuni:

Acțiunea 1: Elaborarea, în parteneriat cu Departamentul de Comunicare și Relații cu Presa, a materialelor video de promovare a UCv;

Acțiunea 2: Accesarea unor competiții de proiecte pentru modernizare și re tehnologizare;

Acțiunea 3: Actualizarea și modernizarea bazei materiale pentru a oferi programe de calitate publicului precum și crearea unei infrastructuri moderne de practică pentru studenți;

Acțiunea 4: Dezvoltarea de parteneriate cu specializările UCv;

Acțiunea 5: Încheierea de parteneriate cu instituții de învățământ preuniversitar;

Acțiunea 6: Organizarea stagiilor de practică pentru studenții specializărilor de Jurnalism și Comunicare și Relații Publice;

Acțiunea 7: Organizarea de programe de voluntariat prin care studenții și elevii pot să acumuleze experiență profesională în domeniul televiziunii.