



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	
1.3. Departamentul	Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
1.4. Domeniul de studii	Psihologie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Psihologie

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Psihologie socială II						
2.2. Titularul activităților de curs	Ghenea Ștefan Viorel						
2.3. Titularul activităților de laborator	Ghenea Ștefan Viorel						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	IV	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestrul al activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					69 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7. Total ore studiu individual	69				
3.8. Total ore pe semestru	125				
3.9. Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Psihologie socială I
4.2. de competențe	• Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• On site
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• On site

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	Studentul/Absolventul: 1. descrie principalele metode și design-uri de cercetare utilizate în studiul științific al dezvoltării umane. 2. raportează principalele teorii despre relații sociale/interacțiuni, necesare în interacțiunea cu clientul. 3. analizează mecanismele psihologice ale reglării emoționale și impactul acestora asupra comportamentului uman.
Abilități	Studentul/Absolventul: 1. analizează critic informațiile din literatura științifică și alte surse disponibile, atunci când furnizează servicii psihologice clienților. 2. elaborează un proiect de cercetare psihologică de complexitate medie, pe baza principalelor paradigme și teorii psihologice însușite. 3. comunică informații cu caracter profesional într-o manieră adaptată specificului interlocutorului.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: 1. deprinde strategiile de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor codului de etică profesională, pe care le va aplica în relația cu beneficiarul serviciilor psihologice. 2. manifestă abilități de autocontrol permanent și conștient cu privire la motivațiile pentru învățare, prin raportare la propriile obiective de dezvoltare profesională și personală.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Relații și procese interpersonale	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
2. Atracția interpersonală	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
3. Prietenia, ca fenomen social	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
4. Dragostea, ca fenomen social	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
5. Relații sociale – relații de grup - relații interpersonale	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
6. Cogniție socială și percepție socială	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
7. Imaginea de sine și percepția ei socială. Identitatea socială	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
8. Conformismul și obediența	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme,	2 ore

	prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	
9. Prejudecăți și stereotipuri sociale	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
10. Comportamentul de ajutorare și comportamentul agresiv	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
11. Grupul mic	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
12. Psihologia mulțimilor	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
13. Dileme sociale	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul	2 ore
14. Concluzii. Recapitulare. Perspective viitoare.	Expunere; Tehnici audiovizuale (prezentare Power Point, prezentare filme, prezentare materiale audio), discuții și dezbateri, prelegere interactivă, exercițiul.	2 ore

Bibliografie:

1. Boncu, Ș. & Nastas, D. (2015). *Emoțiile complexe*. Iași: Editura Polirom.
2. Bourhis, R. Y. & Leyens, J. P. (eds.) (1997). *Stereotipuri, discriminare și relații intergrupuri*. Iași: Editura Polirom.
3. Branscombe, N. & Byrne, R. (2017). *Social Psychology (14th edition)*. New York: Pearson.
4. Boncu, Ș., Holman, A. (eds.) (2019). *Cum gândim în viața de zi cu zi*. Iași: Editura Polirom.
5. Cristea, D. (2015). *Tratat de psihologie socială*. București: Editura Trei.
6. Diaconu-Gherasim, L.R., Măirean, C. & Curelaru, M. (2022). *Metode cantitative de cercetare. Designuri și aplicații în științele sociale*. Iași: Editura Polirom.
7. Gavreliuc, A. (2019). *Psihologia socială și dinamica personalității: acumulări, sinteze, perspective*. Iași: Editura Polirom.
8. Gottman, J. & DeClaire, J. (2023). *Relațiile care contează*. Editura ASCR.
9. Iluț, P. (2009). *Psihologie socială și sociopsihologie*. Iași: Editura Polirom.
10. Moscovici, S. (2017). *Psihologia socială sau Mașina de fabricat zei*. Iași: Editura Polirom.
11. Moscovici, S. (coord.). (2010). *Psihologie socială*. Editura Ideea Europeană
12. Neculau, A. (cord). (2004). *Manual de psihologie socială*. Iași: Editura Polirom.
13. Sandu, M.L. (2024). *Psihologie socială. Volumul I. Interacțiuni și influențe în societate*. București: Editura Pro Universitaria.
14. Zimbardo, P. & Leippe, M.R. (2022). *Psihologia influenței sociale și a schimbării de atitudine*. București: Editura Trei.

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Relații și procese interpersonale	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
2. Atracția interpersonală	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
3. Prietenia, ca fenomen social	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
4. Dragostea, ca fenomen social	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore

5. Relații sociale – relații de grup - relații interpersonale	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
6. Cognitione socială și percepție socială	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
7. Imaginea de sine și percepția ei socială. Identitatea socială	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
8. Conformismul și obediența	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
9. Prejudecăți și stereotipuri sociale	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
10. Comportamentul de ajutorare și comportamentul agresiv	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
11. Roluri de gen	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
12. Grupul mic	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
13. Psihologia mulțimilor	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore
14. Concluzii. Recapitulare. Perspective viitoare.	Descoperire dirijată, exerciții individuale/de grup, dezbateri	2 ore

Bibliografie:

1. Boncu, Ș. & Nastas, D. (2015). *Emoțiile complexe*. Iași: Editura Polirom.
2. Bourhis, R. Y. & Leyens, J. P. (eds.) (1997). *Stereotipuri, discriminare și relații intergrupuri*. Iași: Editura Polirom.
3. Branscombe, N. & Byrne, R. (2017). *Social Psychology (14th edition)*. New York: Pearson.
4. Boncu, Ș., Holman, A. (eds.) (2019). *Cum gândim în viața de zi cu zi*. Iași: Editura Polirom.
5. Cristea, D. (2015). *Tratat de psihologie socială*. București: Editura Trei.
6. Diaconu-Gherasim, L.R., Măirean, C. & Curelaru, M. (2022). *Metode cantitative de cercetare. Designuri și aplicații în științele sociale*. Iași: Editura Polirom.
7. Gavreliuc, A. (2019). *Psihologia socială și dinamica personalității: acumulări, sinteze, perspective*. Iași: Editura Polirom.
8. Gottman, J. & DeClaire, J. (2023). *Relațiile care contează*. Editura ASCR.
9. Iluț, P. (2009). *Psihologie socială și sociopsihologie*. Iași: Editura Polirom.
10. Moscovici, S. (2017). *Psihologia socială sau Mașina de fabricat zei*. Iași: Editura Polirom.
11. Moscovici, S. (coord.). (2010). *Psihologie socială*. Editura Ideea Europeană
12. Neculau, A. (cord). (2004). *Manual de psihologie socială*. Iași: Editura Polirom.
13. Sandu, M.L. (2024). *Psihologie socială. Volumul I. Interacțiuni și influențe în societate*. București: Editura Pro Universitaria.
14. Zimbardo, P. & Leippe, M.R. (2022). *Psihologia influenței sociale și a schimbării de atitudine*. București: Editura Trei.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității episteme, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Datele asimilate în urma parcurgerii acestei fișe pot fi folosite ca suport de către studenți în studiul disciplinelor din cadrul Programului de licență: Psihologie.

Conținutul cursului este în consens cu așteptările comunității academice, al angajatorilor din învățământul preuniversitar, cercetare; valorifică optim și creativ potențialul fiecărui student în cadrul orelor de seminar, chiar și pentru sistemul ”on line”.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări	20%

	-participare activă la discuții, dezbateri	individuale	
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă	Evaluare finală: examen scris	50%
9.5. Seminar/laborator	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor. -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	10%
	-respectarea structurii recomandate -utilizarea corectă a noțiunilor, teoriilor și modelelor teoretice -originalitatea lucrării	-Realizarea unui proiect de grup	20%
9.6. Standard minim de performanță			
Obținerea notei 5			
Nota finală se compune din: a. punctajul obținut la examenul derulat față în față, în proporție de 50%; b. activitatea desfășurată pe parcursul semestrului, la curs și seminar – 30% b. evaluarea sarcinii aplicative de seminar 20%; Condițiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (punctaj reunit: evaluare activitate curs și seminar).			

Data completării

Semnătura titularului

. Semnătura directorului de departament,