



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	
1.3. Departamentul	Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
1.4. Domeniul de studii	Psihologie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Psihologie

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Psihologia comunicării						
2.2. Titularul activităților de curs	Mikulović Silvia Carmen						
2.3. Titularul activităților de laborator	Mikulović Silvia Carmen						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	IV	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	DS/DOP

3. Timpul total estimat (ore pe semestrul al activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					19 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					7
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutoriat					1
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7. Total ore studiu individual	19				
3.8. Total ore pe semestru	75				
3.9. Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	• Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• On site
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• On site

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	Studentul/Absolventul: 1. demonstrează înțelegerea principiilor deontologice de bază ale profesiei în furnizarea serviciilor psihologice. 2. descrie principalele concepte etice, paradigme și metodologii utilizate în cercetarea și practica psihologică. 3. distinge principalele teorii și modele de comunicare și despre relații sociale/interacțiuni, necesare în relația cu clientul, utilizând pertinent limbajul și terminologia specifice domeniului.
Abilități	Studentul/Absolventul: 1. aplică metodele și strategiile lor de implementare, luând în considerare obiectivele evaluării/intervenției, starea (mentală) a clienților, contextul acestora și diferențele individuale/de grup/organizaționale în cadrul unui proces de intervenție psihologică. 2. formulează informații cu caracter profesional într-o manieră adaptată specificului interlocutorului, asigurând transmiterea adecvată a acestora. 3. utilizează cunoștințele dobândite în situații cu un grad mediu de complexitate, formulând concluzii bine argumentate, prin ilustrarea regulilor, metodelor, tehnicilor și procedeele de analiză și cercetare deja cunoscute și asimilate.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: 1. dovedește reflexivitate, prin disponibilitatea de a reflecta critic în procesele de luare a deciziilor din demersul psihologic. 2. exprimă o atitudine suportivă, prin furnizarea de feedback relevant, în comunicarea cu clientul.

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
1-2. Definiția și istoria comunicării – 2h	Prelegere/Interacțiunea cu studenții	Suportul de curs
3. Comunicarea - fenomen psihologic și caracteristici generale - 2h	Prelegere Interacțiunea cu studenții Tehnicile audiovizuale (Prezentare Power Point)	Recomandăm parcurgerea de către student a suportului de curs pentru a putea interacționa în timpul predării
4. Originea limbajului și variabilele specifice comunicării - 2h	Prelegere	Idem
5. Axiomele comunicării - 2h	Prelegere. Interacțiunea cu studenții	Studiul individual pentru aprofundarea problemelor expuse la curs
6. Tipuri de comunicare - comunicare verbală/nonverbală - 2h	Demonstrație didactică	Idem
7. Indicatorii comunicării - 2h	Prelegere. Conversație	Idem
8. Tipuri de comunicare-în funcție de scopul și stilul comunicării, număr participanți/ interacțiune - 2h	Prelegere. Interacțiunea cu studenții	Idem
9-10. Alte tipuri de comunicare (bazată pe	Demonstrație didactică	Idem

vestimentație/socială etc.) - 2h		
10. Tehnici de comunicare orală - 2h	Prelegere.Conversație	Idem
11. Tehnici de comunicare scrisă - 2h	Prelegere. Conversație	Idem
12-13. Impactul comunicării asupra dezvoltării personale - 2h	Demonstrație didactică	Idem
14. Comunicarea –motor al dezvoltării personale - 2h	Prelegere. Conversație	Idem
Bibliografie: A. Suport de curs principal Mikulović, S.C., Tehnici de comunicare și dezvoltare personală, Editura Universitară, 2021 Material de aprofundat 1. Abric, J.C. (2022). <i>Psihologia comunicării: teorii și metode</i> . Iași: Editura Polirom. 2. Graur, E. (2001). <i>Tehnici de comunicare</i> . Editura Mediamira, Cluj-Napoca. 3. Lesenciuc, A. (2017). <i>Teorii ale comunicării</i> - Ed. a 2-a, reviz, Editura Academiei Forțelor Aeriene „Henri Coandă”, Brașov. 4. Van Cuilenburg, J.J., Scholten, O., Noomen, G.W. (2000). <i>Știința comunicării</i> . Editura Humanitas. 5. Valkenburg, P.M., Jessica Taylor Piotrowski, J.T. (2018). <i>Generatia digitală și dependența de media</i> . București: Editura Niculescu. 6. Graber, D. (2020). <i>Copiii în era digitală. Cum îi ajutăm să aibă o relație sănătoasă cu tehnologia</i> . București: Editura Niculescu. 7. Stănescu, D., Romașcanu, M. (2024). <i>Psihologia comunicării</i> . Editura Paideia.		

7.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Evaluarea abilităților de comunicare - 2h	Activități individuale	Studiul materialelor de la curs pentru o pregătire corespunzătoare a seminarului
2. Exerciții de comunicare - 2h	Activități pe grupe	Idem
3. Exerciții de comunicare - 2h	Activități pe grupe	Idem
4. Identificarea diferitelor stiluri de comunicare - 2h	Evidențierea specificității comunicării	Idem
5. Comunicatori celebri - 2h	Studiu comparativ	Idem
6. Comunicatori celebri - 2h	Studiu comparativ	Idem
7. Exerciții de comunicare în diferite contexte - 2h	Exerciții de analiză a modului de comunicare și a îmbunătățirii abilităților de comunicare	Idem
8. Exerciții de comunicare în diferite contexte - 2h	Activități pe grupe. Exerciții de analiză a modului de comunicare și a îmbunătățirii abilităților de comunicare	Idem
9. Exerciții de comunicare și dezvoltare personală - 2h	Activități pe grupe. Exerciții de analiză a modului de comunicare și a îmbunătățirii abilităților de	Idem

	comunicare	
10. Exerciții de comunicare și dezvoltare personală - 2h	Activități pe grupe. Exerciții de analiză a modului de comunicare și a îmbunătățirii abilităților de comunicare	Idem
11. Exerciții de comunicare și dezvoltare personală - 2h	Exerciții de analiză a modului de comunicare și a îmbunătățirii abilităților de comunicare	Idem
12. Exerciții de comunicare și dezvoltare personală - 2h	Exerciții de analiză a modului de comunicare și a îmbunătățirii abilităților de comunicare	Idem
13. Exerciții de comunicare și dezvoltare personală - 2h	Exerciții de analiză a modului de comunicare și a îmbunătățirii abilităților de comunicare	Idem
14. Exerciții de comunicare și dezvoltare personală - 2h	Activități pe grupe. Exerciții de analiză a modului de comunicare și a îmbunătățirii abilităților de comunicare	Idem
Bibliografie:		
Mikulović, S.C., Tehnici de comunicare și dezvoltare personală, Editura Universitară, 2021		
1. Abric, J.C. (2022). <i>Psihologia comunicării: teorii și metode</i>. Iași: Editura Polirom. 2. Graur, E. (2001). <i>Tehnici de comunicare</i>. Editura Mediamira, Cluj-Napoca. 3. Lesenciuc, A. (2017). <i>Teorii ale comunicării</i> - Ed. a 2-a, reviz, Editura Academiei Forțelor Aeriene „Henri Coandă”, Brașov. 4. Van Cuilenburg, J.J., Scholten, O., Noomen, G.W. (2000). <i>Știința comunicării</i>. Editura Humanitas. 5. Valkenburg, P.M., Jessica Taylor Piotrowski, J.T. (2018). <i>Generatia digitală și dependența de media</i>. București: Editura Niculescu. 6. Graber, D. (2020). <i>Copiii în era digitală. Cum îi ajutăm să aibă o relație sănătoasă cu tehnologia</i>. București: Editura Niculescu. 7. Stănescu, D., Romașcanu, M. (2024). <i>Psihologia comunicării</i>. Editura Paideia.		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Datele asimilate în urma parcurgerii acestei fișe pot fi folosite ca suport de către studenți în studiul disciplinelor din cadrul Programului de licență: Psihologie.

Conținutul cursului este în consens cu așteptările comunității academice, al angajatorilor din învățământul preuniversitar, cercetare; valorifică optim și creativ potențialul fiecărui student în cadrul orelor de seminar, chiar și pentru sistemul ”on line”.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: Studiu de caz: analiză și soluționare a unui scenariu de comunicare problematică	20%
	-capacitatea de a aplica în practică noțiunile, cunoștințele și modelele	Evaluare finală: examen scris	50%

	teoretice -capacitatea de a valorifica gândirea critică, reflexivă, creativă		
9.5. Seminar/laborator	-corectitudinea și completitudinea rezolvării sarcinilor. -participare activă la discuții, dezbateri	Evaluare continuă, prin rezolvarea unor sarcini pe parcursul semestrului: teste rapide, lucrări individuale	10%
	-respectarea structurii recomandate -utilizarea corectă a noțiunilor, teoriilor și modelelor teoretice -originalitatea lucrării	-Prezentări individuale sau de grup pe teme specifice (ex.: comunicatori celebri, comunicare verbală, nonverbală)	20%
9.6. Standard minim de performanță Obținerea notei 5			
Nota finală se compune din: a. punctajul obținut la examenul derulat față în față, în proporție de 50%; b. activitatea desfășurată pe parcursul semestrului, la curs și seminar – 30% b. evaluarea sarcinii aplicative de seminar 20%; Condițiile pentru promovarea examenului sunt: minim 5 puncte din nota finală (punctaj reunit: evaluare activitate curs și seminar).			

Data completării

Semnătura titularului

. Semnătura directorului de departament,